

# Curriculum „psychologische Online-Beratung“

Psychologische Beratung im neuen Zeitalter

## 1. Lehrgangsmotivation

Ob psychologische Beratung für Studierende, die externe Beratung von Beschäftigten in Unternehmen oder das Chatangebot einer Beratungsstelle für Suchterkrankungen: Psychologische Beratungsleistungen im Internet werden derzeit auch im deutschen Sprachraum gängig.

Die Möglichkeiten einer psychologischen Online-Beratung sind umfangreich: Menschen können über Symptome, den Umgang mit psychischen Erkrankungen oder Therapiemöglichkeiten informiert werden. Sie erhalten Beratung über ihre persönliche Weiterentwicklung, Tipps zur Lösung von Alltagsproblemen und lernen den Umgang mit leichten Symptomen ohne Krankheitswert.

Die Online-Beratung stellt jedoch auch neue Anforderungen an die beratenden Personen: Sie erfordert spezifisches Wissen über den Kontakt mit Ratsuchenden via Internet, die Kenntnis der Methoden und Techniken der Online-Beratung, technische und mediale Kompetenzen und den korrekten Umgang mit Datenschutz und Anonymität.

Der Lehrgang für psychologische Online-Beratung zielt darauf ab, jene Kompetenzen zu vermitteln, die für die Durchführung in rechtlicher, theoretischer und praktischer Hinsicht notwendig sind. Das Curriculum orientiert sich sowohl an den anwendbaren Richtlinien für PsychologInnen und PsychotherapeutInnen als auch an Erfordernissen aus der praktischen Umsetzung.

Der Lehrgang wird mit der *Zertifizierung zum/zur psychologischen Online-BeraterIn* abgeschlossen. Die Zertifizierung des eigenen Online-Beratungsangebots mit dem *Gütesiegel für psychologische Online-Beratung der AAP* ist nach erfolgreicher Teilnahme am Lehrgang kostenlos möglich.



## 2. Zielgruppen des Lehrgangs

- Klinische PsychologInnen
- GesundheitspsychologInnen
- Lebens- und SozialberaterInnen
- ÄrztInnen
- PsychotherapeutInnen

## 3. Zertifizierung

Nach Absolvierung des Curriculums erfolgt die Zertifizierung wie folgt:

3.1. Für Klinische PsychologInnen, GesundheitspsychologInnen und Lebens- und SozialberaterInnen:

Zertifizierung als psychologischeR Online-BeraterIn

3.2. Für ÄrztInnen:

Zertifizierung als ärztlicheR Online-BeraterIn

3.3. Für PsychotherapeutInnen:

Zertifizierung als psychotherapeutischeR Online-BeraterIn

Das Wissen wird als Weiterbildung vermittelt. Das bedeutet, dass Sie es im Rahmen Ihrer bereits bestehenden beruflichen Qualifikationen anwenden können. Es handelt sich nicht um eine Ausbildung zur Erlangung neuer berufsrechtlicher Qualifikationen.

## 4. Lehrgangskonzeption und ReferentInnen

### 4.1. Konzeption und ReferentInnen:



#### **Dr. Alois Kogler**

- Verhaltenstherapeut und Lehrtherapeut für Verhaltenstherapie
- Klinischer und Gesundheitspsychologe
- Arbeits- und Organisationspsychologe
- Unternehmer (Unternehmensberatung)
- Journalist, Medien- und Sportpsychologe
- Seit 1991 Lehrbeauftragter der K.-F.-Universität
- 15 Jahre Erfahrung in der Online-Beratung
- Mitgründer der Online-BGM-Plattform „teamspirit“

#### **Mag. Bettina Schoeller**

- Klinische und Gesundheitspsychologin
- Arbeits- und Organisationspsychologin
- Unternehmerin (Werbeagentur und Unternehmensberatung)
- Lektorin an der K.-F.-Universität
- 20 Jahre Erfahrung im Marketing (Projektmanagement, 15 Jahre E-Commerce)
- Mitgründerin der Online-BGM-Plattform „teamspirit“

### 4.2. zusätzliche ReferentInnen:

#### **Dr. Stefan Schoeller**

- selbstständiger Rechtsanwalt in Graz (seit 2000) für:
  - o Medienrecht (Medienstrafrecht, Persönlichkeitsschutzrecht etc.)
  - o IT-Recht, E-Commerce, Werbung und Marketing
  - o Schadenersatz- und Gewährleistungsrecht
- Diverse Vortragstätigkeiten (z.B. österreichischen Anwaltsakademie) Creative Industries Styria, WKO, Wifi, Notariatskammer
- 2003 – 2006 Lehrtätigkeiten an der FH St. Pölten, Medienmanagement
- seit 2006/07: Lehrtätigkeiten an der FH Campus02 (Lehrgang Marketing & Sales, International Marketing); Vortragstätigkeit Karl-Franzens-Universität Graz, Medienkundlicher Lehrgang; FH Joanneum (IT-Recht) etc.

### **Mag. Juliane Brantner**

- freiberufliche Texterin und Lektorin
- Corporate Content: Entwicklung und Marketing
- Social-Media-Managerin
- Sprachwissenschaftlerin (Fachgebiete: Text- und Medienlinguistik, Kommunikation)

## 5. Curriculum

Der nächste Lehrgang findet am 14.03.2020 und 28.03.2020 in Graz statt.

Kosten: 490,- EUR (inkl. USt) inkl. Zertifizierung

### 5.1. Module des Lehrgangs

Die Absolvierung des Curriculums erfolgt über 4 Module:

- **Modul A.** Einführung und allgemeine Rahmenbedingungen (7 Stunden)
- **Modul B.** Rollen, Abläufe und Techniken der Online-Beratung (10 Stunden)
- **Modul C.** Technische und mediale Kompetenz (4 Stunden)
- **Modul D.** Praktische Kompetenz (4 Stunden)

### 5.2. Veranstaltungsorte

Ein genauer Überblick über die Kursorte und -zeiten wird mit der Anmeldung zum Lehrgang ausgegeben. Ein Teil der Veranstaltungen wird über E-Learning angeboten. Die Präsenzstunden werden in Graz abgehalten.

### 5.3. E-Learning

Drei Veranstaltungen aus dem Curriculum werden über E-Learning abgehalten. Das bedeutet, dass es für jede Veranstaltung ein Live-Streaming des Videos gibt, zu dem die Vortragenden live für Rückfragen zur Verfügung stehen (in Form einer für alle sichtbaren Kommentar- und Antwortfunktion und per privater Nachricht).

Anschließend sind die Videos im gesamten Lehrgangszeitraum für TeilnehmerInnen zum Stream verfügbar und können zeit- und ortsunabhängig angesehen werden. JedeR TeilnehmerIn muss zur Kontrolle der „Anwesenheit“ beim E-Learning anschließend einen kurzen Online-Test zu den Veranstaltungen absolvieren.

## 5.4. Veranstaltungen und Inhalte

### Modul A. Einführung und allgemeine Rahmenbedingungen

Veranstaltung	Inhalte	Stunden	Ort
Möglichkeiten und Grenzen der psychologischen Online-Beratung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rahmenbedingungen der psychologischen Beratung via Internet</li> <li>- Beratungsinhalte, Grenzen der Online-Beratung</li> <li>- Unterschiede zwischen Beratung und Behandlung</li> <li>- Allgemeine Richtlinien und Pflichten</li> <li>- Verschwiegenheit in der Online-Beratung</li> <li>- Dokumentation der Online-Beratung</li> <li>- Einführung Werbebeschränkung und E-Commerce-Gesetz</li> <li>- Unterschiede zur Beratung face-to-face</li> </ul>	3	Wien
Rechtliche Rahmenbedingungen und E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informationspflichten</li> <li>- Kommerzielle Kommunikation</li> <li>- Vertragsabschlüsse</li> <li>- Herkunftslandprinzip</li> <li>- Strafbestimmung</li> <li>- Konsumentenschutz</li> </ul>	2	Wien
Ethik in der psychologischen Online-Beratung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb spezifischer Kenntnisse</li> <li>- persönliche und unmittelbare Berufsausübung</li> <li>- Aufklärung über Möglichkeiten, Ziele und Grenzen der Online-Beratung</li> <li>- Vertraulichkeit und Anonymität</li> </ul>	2	Wien

### Modul B. Rollen, Abläufe und Techniken der Online-Beratung

Veranstaltung	Inhalte	Stunden	Ort
Anforderungen an Beratungspersonen (1 Stunde)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expertise und Theoriewissen</li> <li>- praktische Erfahrung</li> <li>- Soft Skills</li> </ul>	1	Wien
Klientel der Online-Beratung (1 Stunde)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C – Beratung von Privatpersonen (Erwachsene, Jugendliche, Menschen in speziellen Situationen)</li> <li>- B2B – Beratung von Beschäftigten in Unternehmen (Führungskräfte, MitarbeiterInnen)</li> <li>- Herausforderungen im Kontakt (Selbst- und Fremdgefährdung, "Trollen", Provokation)</li> </ul>	1	Wien
Ablauf der Online-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebot</li> </ul>	3	E-

Beratung (3 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abrechnung und Bezahlung</li> <li>- Beratungsablauf</li> <li>- Qualitätsmanagement</li> <li>- Ende einer Online-Beratung</li> </ul>		Learning (Webinar)
Techniken und Methoden der Online-Beratung (5 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beantwortung von Erstanfragen: Vier-Folien-Konzept</li> <li>- Interventionsstrategien</li> <li>- Emotionalisierung und parasoziale Interaktion</li> <li>- Paraphrasieren, Zusammenfassen und Konkretisieren</li> <li>- Informationsübermittlung und Aufklärung über Symptome und Erkrankungen</li> <li>- Motivation und Belohnung</li> <li>- Forderung und Überforderung im Kontakt</li> </ul>	5	Wien

### Modul C. Technische und mediale Kompetenz

Veranstaltung	Inhalte	Stunden	Ort
Anforderungen, Kompetenzen und Beratungsformen (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Technische Ausrüstung und Anforderungen</li> <li>- Medienkompetenz: Kommunikation im Internet</li> <li>- Mail/Nachrichten/Chat</li> <li>- Audio</li> <li>- Video</li> <li>- Foren</li> <li>- Übergreifende Beratungsplattformen</li> </ul>	2	E-Learning (Webinar)
Technische und angewandte Datensicherheit (2 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verschlüsselung der Datenübertragung</li> <li>- Datenaufbewahrung und Dokumentation</li> <li>- Anonymität vs. kostengenaue Abrechnung</li> </ul>	2	E-Learning (Webinar)

### Modul D. Praktische Kompetenz

Veranstaltung	Inhalte	Stunden	Ort
Selbsterfahrung in realer und virtueller Beratung aus Beratungs- und Klientensicht (4 Stunden)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- asynchrone Beratung per Mail/Nachricht</li> <li>- synchrone Beratung per Chat</li> <li>- Foren</li> <li>- Audio</li> <li>- Video</li> </ul>	4	Wien